



LE FUTUR DE LA DAUPHINE EST PROMETTEUR!

Depuis bientôt 25 ans, La Dauphine pose constamment des gestes afin d'offrir aux jeunes de la rue la possibilité de reconstituer un milieu de vie proche de leurs besoins.

À cet égard, depuis le 30 juin dernier, nous avons opté pour élargir la clientèle jeunesse. Sensibilisés aux normes gouvernementales, sous référence de plus en plus fréquente de nos partenaires, nous accueillons maintenant les jeunes de 12 à 29 ans. Auparavant nous étions limités aux jeunes de 12 à 24 ans. Nous sommes conscients de l'augmentation de la fréquentation qui en sera conséquente, mais nous réagissons aux besoins des jeunes, et adaptons nos règles d'accueil en conséquence.

Actuellement, plus de 500 jeunes fréquentent La Dauphine à chaque année. Face aux défis auxquels notre organisme est confronté, dans un contexte de réductions budgétaires des paliers gouvernementaux, nous perpétons avec ardeur et conviction la mission de son fondateur, Père Boisvert, s.j., basée sur la valeur de l'accueil inconditionnel.

Nous sommes particulièrement fiers des axes d'intervention que nous offrons pour répondre aux besoins des jeunes qui fréquentent La Dauphine. Nos programmes, à plusieurs égards, sont uniques et adaptés à la réalité que vivent les jeunes de la rue. Grâce au travail acharné du personnel et des bénévoles, de nombreux garçons, filles et jeunes mères ont réussi à s'en sortir et à devenir des membres actifs de notre société, munis d'une meilleure estime d'eux-mêmes et d'un regard positif sur leur avenir. Évidemment, toutes ces réalisations n'auraient pu être possibles sans la contribution des nombreux partenaires, donateurs et membres de la communauté.

Cette année, nous avons comme objectif financier d'amasser 300 000 \$. C'est pourquoi La Dauphine a recours à vous, lecteurs de L'Inconditionnel, que nous considérons comme les précieux collaborateurs et amis des Œuvres de la Maison Dauphine. Nous vous invitons à renouveler votre généreuse contribution **en utilisant le coupon-réponse ci-bas.**

Nous vous encourageons également à faire connaître La Dauphine à d'autres personnes de votre entourage. Le nouveau site web permet de prendre connaissance de notre mission, de nos programmes et services, et permet également la donation en ligne: www.maisondauphine.org. Votre don contribue directement à maintenir les services auprès des jeunes de la rue et à faire la différence dans leur vie.

Nous sommes profondément convaincus de l'importance de la mission de La Dauphine auprès des jeunes de la rue pour la communauté de la Ville de Québec, et dans les banlieues de première couronne. N'hésitez pas, aujourd'hui est un bon jour pour donner!

En espérant votre appui soutenu, veuillez accepter l'expression de mes sentiments les meilleurs.

Ken Édouard Risdon
Directeur général

VOICI MA CONTRIBUTION

35\$ 50\$ 75\$ 100\$ autre _____ \$

Reçu pour fins d'impôt oui non **No d'enregistrement** 135484137RR0001

Utilisez l'enveloppe-retour

UN DON IN MEMORIAM

Vous désirez traduire votre sympathie au décès d'un être cher, faites un don In memoriam.

Plusieurs familles demandent à leurs proches de verser des dons aux Œuvres de la Maison Dauphine à la mémoire de la personne décédée. C'est une manière de lui rendre hommage ou d'exprimer leur sympathie à la famille éprouvée, tout en contribuant à la continuité de La Dauphine. Lorsque vous faites un don In memoriam, l'Œuvre fait parvenir une lettre à la famille concernée afin de l'en informer.

Nos dépliants sont aussi disponibles dans plusieurs maisons funéraires. Faites-en la demande!

17^e GRADUATION DES FINISSANTES ET DES FINISSANTS DE L'ÉCOLE DE LA RUE



Le 1^{er} juin 2015 s'est tenue la célébration de la graduation de 11 jeunes, cinq filles et six garçons, qui ont vu leurs efforts récompensés et sont devenus finissantes et finissants à l'École de La Rue.

Jésica a décidé de poursuivre ses études en assistance à la personne en établissement de santé, Dave, en confection de vêtements et d'articles de cuir, Kathleen et Karine, en aide-éducatrice à la petite enfance, Keven, en préparation et finition de béton, Alexandre, en soudage-montage, Jackal, en service de la restauration, Alix, en sciences de la nature, Thierry, en briquetage et maçonnerie, Sébastien, en mécanique de véhicules lourds routiers et Fléchanne a acquis son diplôme d'études secondaires et poursuit sa réflexion sur son choix de carrière. Stéphanie nous a

annoncé, vers la fin de l'année scolaire, qu'elle était admise au DEP en assistance à la personne en établissement de santé et s'est ainsi ajoutée au groupe. En somme, 12 jeunes ont gradué!

Félicitations pour tous vos efforts et votre persévérance!

UN MERCI SPÉCIAL AUX AMIS DE L'ÉCOLE DE LA RUE

À chaque année, des bienfaiteurs offrent leur participation, monétaire ou autre, pour faire de la fête de graduation

un franc succès. Cette année, un groupe de 12 bénévoles, le groupe GAITÉE, a participé à l'organisation de la célébration de la graduation et offert de nombreux cadeaux (produits cosmétiques, montres, transport en limousine, etc.) ainsi que des récompenses en argent (bourses, dons pour achat de vêtements, cartes-cadeaux) pour souligner l'extraordinaire réussite des jeunes.

Pour compléter la fête, il y a eu rassemblement sur la terrasse de l'École pour l'envol d'une colombe, symbole d'un nouveau départ, dans le beau ciel bleu de cet après-midi-là. Ensuite, un véhicule spécial, une limousine noire, attendait devant La Dauphine pour conduire les finissantes et les finissants jusqu'au restaurant Montego pour célébrer ensemble devant un repas festif.

À l'occasion de la graduation, trois Prix ont été offerts aux finissantes et aux finissants de l'année, Le prix Sœur-Cécile-Girard pour une troisième année consécutive, le prix Dom-Bosco pour la deuxième fois et un nouveau venu cette année, le prix Madeleine Petit. Trois Prix en argent très appréciés des récipiendaires.



MODE DE PAIEMENT

PAR CHÈQUE(S): Nombre de chèques ____ (chèque(s) ci-joint(s)). *Veuillez libeller votre chèque au nom de La Dauphine*

PAR PAIEMENTS PRÉ-AUTORISÉ(S): spécimen de chèque ci-joint

Nbr. de paiements: ____ au montant de _____ \$, payables le ____ de chaque mois **ou** des mois suivants: _____

Signature: _____

PAR CARTE DE CRÉDIT: Visa **ou** Mastercard

Nbr. de versements: ____ au montant de _____ \$, payables le ____ de chaque mois **ou** des mois suivants: _____

No de la carte:

Date d'échéance: /

Signature: _____

LA DAUPHINE A UNE NOUVELLE IMAGE ET UN NOUVEAU SITE INTERNET

C'est avec une grande fierté que les membres du Conseil d'administration, le personnel et les bénévoles vous présentent la nouvelle image de La Dauphine qui se traduit par un nouveau logo et un site internet.

La nouvelle signature visuelle de La Dauphine est inspirée par le cycle de la lunaison. La lune sert depuis toujours aux êtres humains à se repérer. Éclairée par le soleil, elle diffuse de la lumière vers la terre. Lorsque celle-ci entre en phase gibbeuse ascendante, elle offre une surface de plus en plus éclairée et prend la forme d'un D, signifiant le lieu de repère qu'est La Dauphine pour les jeunes de la rue.

Appuyée du slogan « Aujourd'hui est un bon jour », notre nouvelle image décrit bien cette volonté partagée par toute l'équipe de La Dauphine d'être plus présents que jamais dans l'accompagnement de nos jeunes vers l'autonomie.

Cette nouvelle image reflète la personnalité de La Dauphine dans un site moderne, plus agréable, coloré et plus interactif, reflets du dynamisme des jeunes qui la fréquentent. D'ailleurs, impliqués dans le processus créatif, ils ont consenti à imager les différentes pages du nouveau site. Il en résulte un site d'autant plus riche et intéressant.



Conscients de l'importance du web, nous avons investi de manière à promouvoir nos programmes et services et que nos partenaires soient toujours à l'affût de nos activités. Mais plus important encore, nous voulions une plateforme interactive et vivante pour communiquer avec les jeunes.

Nous tenons à remercier l'équipe d'Haitem + D d'avoir mis à profit leur expertise et leurs compétences au service de ces outils de développement philanthropique.

Consultez notre site internet au www.maisondauphine.org
Bonne visite !

Jacques Carrier
Directeur du développement philanthropique

TÉMOIGNAGE D'UNE ENSEIGNANTE À L'ÉCOLE DE LA RUE

J'ai joint l'École de la Rue en août 2006. Depuis, tout comme mon collègue de mathématiques, j'y reviens chaque année.

Au fil du temps, une complicité s'est développée au sein de l'équipe. Nos rencontres hebdomadaires constituent un formidable lieu d'échanges où le suivi et la réussite des jeunes sont à l'avant-plan. Cet outil précieux oriente nos interventions, je l'apprécie d'autant plus qu'il n'a pas d'équivalent dans les centres aux adultes où j'ai déjà travaillé. L'opinion de chacun est respectée et les décisions sont vite mises en application, une autre spécificité de notre école. L'encadrement des jeunes s'en trouve bonifié.



L'École de la Rue se distingue aussi par son atmosphère chaleureuse : l'odeur du café, les murs de pierres, la luminosité des locaux, mais surtout, surtout, par l'accueil et le respect de ceux qui la fréquentent. La taille

restreinte des groupes, un élément clé de la réussite, permet une approche encore plus personnalisée. Notre rôle d'enseignant s'élargit : les discussions avec nos élèves autour de leurs champs d'intérêt et de leurs aptitudes permettent d'amorcer une réflexion sur leur objectif professionnel. La pédagogie de la valorisation, si chère à sœur Cécile, est toujours bien vivante. **Les résultats sont tangibles : les jeunes reprennent confiance en eux, réussissent.** Je trouve stimulant de travailler dans un tel contexte.

Céline Brulotte,
enseignante de français et d'histoire

LA FONDATION MAISON DAUPHINE : ACTIVITÉ DE RECONNAISSANCE

Le 19 février dernier a eu lieu une activité de reconnaissance marquant la clôture officielle de la campagne de développement 2009-2014 de la Fondation Maison Dauphine.

La cérémonie s'est déroulée à La Dauphine afin de permettre à l'ensemble des invités, particulièrement les personnes, sociétés ou entreprises qui ont contribué à la campagne de voir concrètement à quoi servent les dons recueillis. Cette rencontre aura permis d'échanger sur les activités d'accueil et d'éducation et de constater le rayonnement des programmes et des services offerts aux jeunes par les Œuvres de la Maison Dauphine.

À leur arrivée, des visites guidées ont permis aux invités de découvrir les nouveaux aménagements de La Dauphine et de repérer la plaque commémorant leur don. Également, un tableau d'honneur a été dévoilé dans le hall d'entrée de La Dauphine.



Légende : Sur cette photo prise lors de l'activité de reconnaissance de la Fondation Maison Dauphine, on reconnaît certains membres du cabinet de campagne de développement : M. Michel Dallaire, président et chef de la direction de Cominar, M. Régis Labeaume, maire de Québec et coprésident de la campagne, M. André Marceau, directeur général de la Caisse Desjardins de Québec, ainsi que M. Yvon Charest, président et chef de la direction de l'Industrielle Alliance et coprésident de la campagne.

JEUNES EN ACTION DAUPHINE (JAD)

Cette année, 36 jeunes étaient inscrits au programme JAD, dont 21 garçons et 15 filles. D'autres jeunes peuvent également bénéficier du soutien et de l'accompagnement des intervenants même s'ils ne sont pas inscrits au programme JAD. Au total, nous avons rencontré une cinquantaine de jeunes qui voulaient entendre parler du programme, qui sont inscrits au programme et/ou qui ont terminé le programme, mais qui ont besoin de rencontres ponctuelles au besoin.

Activités

Les activités extérieures permettent de consolider le sentiment d'appartenance au groupe de JAD. Elles ont été nombreuses cette année encore pour le plus grand bonheur des participants. L'activité physique a aussi été très présente à travers les activités sportives ou de plein air qui sont organisées régulièrement. Les filles comme les garçons y ont trouvé leur compte. Le volet « saines habitudes de vie » fait partie intégrante du programme de JAD.

LE LOCAL

En 2014-2015, 453 jeunes différents se sont présentés au Local de la rue D'Auteuil.

La moyenne de fréquentation hebdomadaire est de 155 jeunes, soit 104 garçons et 51 filles, répartis de la façon suivante: 148 majeurs, 7 mineurs. La moyenne de fréquentation quotidienne est de 31 jeunes.

Légende: Courbe de fréquentation des présences au local selon les mois de l'année.

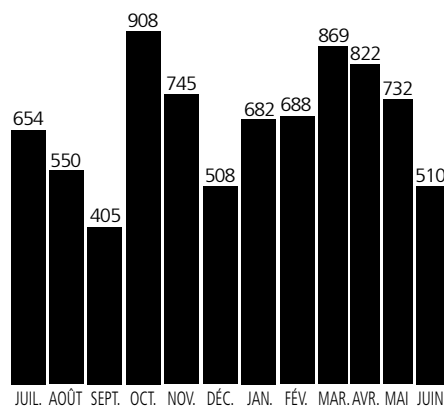


ACTIVITÉS BABYBOOM

En 2014-2015, c'est quelque 35 jeunes familles, dont cinq nouvelles, qui ont utilisé le service Babyboom.

Nous avons fait 19 rencontres formelles, 12 visites à domiciles et 98 suivis divers aux jeunes familles. Nous avons fait plus de 90 dépannages de toutes sortes (couches, préparation lactée, billets d'autobus...) et offert 149 paniers de nourritures.

En mars, les familles de Babyboom ont été invitées à la cabane à sucre. Cette sortie est toujours l'occasion de faire la fête avec les enfants qui adorent l'ambiance, le brunch, la tire d'érable sur palette et les petits animaux de ferme qu'ils peuvent voir de près et même caresser. C'est aussi une occasion remarquable de socialisation pour les parents entre eux et avec d'autres jeunes de La Dauphine.



DÉFI : MES CHOIX, MA CONSO !

Dix-sept jeunes côtoyant La Dauphine se sont vus épaulés dans leur participation à un défi volontaire d'une durée de 25 jours visant à modifier une ou plusieurs habitudes de consommation qu'ils jugeaient problématique/s.

Le Défi: mes choix, ma conso! s'est articulé autour d'activités de prévention et de rééducation offertes en amont et tout au long du défi. Celles-ci ont soulevé des discussions sur les diverses influences ayant des impacts sur leurs habitudes de consommation, sur l'assurance personnelle dans l'application d'une décision de changement, ainsi que sur la mise en place de moyens, de loisirs et d'habitudes favorisant la réussite de leur/s objectif/s. Claudia, au local, Zoé, à l'École de la Rue et Dominic, au travail de rue, ont tous trois accompagné ces jeunes en rencontres individuelles et dans les activités de groupe. L'équipe de La Dauphine est fière d'avoir supporté ces jeunes dans ce défi et a été témoin de belles histoires de réussite. C'est un défi à recommencer!

À toutes et à tous Bravo!

LA DAUPHINE, UNE NOUVELLE IMAGE

INSPIRATION : La lunaison sert depuis toujours aux êtres humains à se repérer.

Depuis 1992, La Dauphine sert aux jeunes de la rue de repère, d'accueil inconditionnel, d'accompagnement et d'aide pour bâtir un avenir meilleur.

La LUNE, éclairée par le SOLEIL, diffuse de la lumière vers la TERRE. La partie de la Lune que l'on voit correspond à une phase.



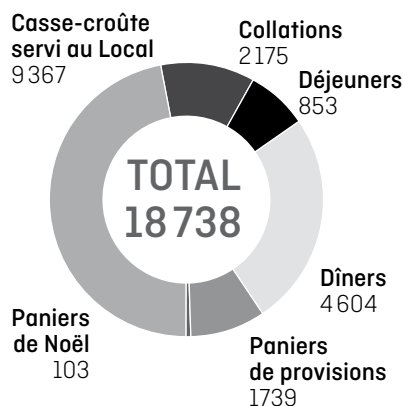
La lune offre une surface de plus en plus éclairée et prend la forme d'un D.

SERVICE ALIMENTAIRE

À La Dauphine, le service alimentaire est de l'ordre des services essentiels pour les jeunes de la rue.

En effet, les jeunes qui fréquentent le Local peuvent en tout temps trouver quelque chose à manger au casse-croûte. Quant aux jeunes qui participent aux programmes de remises en action JAD et l'École de la Rue, ils bénéficient en plus de la possibilité de déjeuner, d'avoir un repas chaud le midi et une collation le matin et l'après-midi. Tous les jeunes qui en font la demande peuvent également recevoir un panier de provisions à chaque semaine. De plus, à l'occasion des Fêtes de Noël, les paniers sont plus substantiels et sont livrés directement chez les jeunes par les intervenants.

SERVICE ALIMENTAIRE 2014-2015



Afin de donner une représentation plus juste des services alimentaires offerts et surtout des besoins grandissants des jeunes qui ne sont pas participants à des mesures, nous avons ajouté le nombre de services effectués au casse-croûte du Local et le nombre de collations distribuées en 2015.



La Dauphine